

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya kepada kita sehingga masih diberikan sehat jasmani dan rohani. Shalawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan alam yakni Rasulullah SAW. Berkat limpahan berkah dan rahmat-Nya penyusun mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Keragaan Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras (Suatu Kasus Pemasaran Pada Sari Tani Farm)”.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan, akan tetapi mudah-mudahan skripsi ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan tantangan yang penulis hadapi. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan mendukung penelitian.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua dan adik tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang, memberikan nasihat dan do’a serta pengertian waktu dan materi yang dapat memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada para pembimbing Dr. H. Dedi Sufyadi, Ir., M.S. dan Eri Cahrial, Ir., M.P. selaku pembimbing satu dan pembimbing dua yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Tidak lupa

penulis mengucapkan terima kasih kepada Sari Tani Farm dan kepada lembaga-lembaga pemasaran seperti pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam proses penelitian. Serta teman-teman dan rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Rasa hormat dan terima kasih yang mendalam bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala dukungan dan doanya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Tasikmalaya, Juli 2018

Ziad Rahman

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Deskripsi Telur	8
2.1.2 Ayam Ras Petelur	10
2.1.3 Teori Pemasaran	11
2.1.4 Saluran Pemasaran	12
2.2 Pendekatan Masalah	17
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	22
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	23
3.6 Kerangka Analisis	25
IV. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	28
4.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	29
4.3 Manajemen dan Struktur Organisasi	29
4.4 Aktifitas Perusahaan	32

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Identitas Responden.....	33
5.1.1.	Identitas Peternak Responden	33
5.1.2.	Identitas Responden Lembaga Pemasaran.....	34
5.2	Analisis Saluran Pemasaran	38
5.3	Analisis Marjin dan <i>Farmer's Share</i> Pemasaran Telur	40
5.4	Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran.....	47

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	50
6.2	Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Populasi Ayam Ras Petelur Kabupaten Ciamis 2017	2
2.	Produksi Telur Kabupaten Ciamis 2017	3
3.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
4.	Identitas Peternak Responden.....	33
5.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul.....	34
6.	Identitas Responden Pedagang Besar	35
7.	Identitas Responden Pedagang Pengecer	37
8.	Rata-rata Marjin dan <i>Farmer's Share</i> Telur pada Saluran Satu Tingkat	42
9.	Rata-rata Marjin dan <i>Farmer's Share</i> Telur pada Saluran Dua Tingkat	43
10.	Rata-rata Marjin dan <i>Farmer's Share</i> Telur pada Saluran Tiga Tingkat.....	45
11.	Efisiensi Saluran Pemasaran.....	48

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Grafik Konsumsi Telur Ayam Ras Per Kapita Di Indonesia	1
2.	Grafik Rata-rata Harga Eceran Telur Ayam Ras di Indonesia	5
3.	Tingkat Saluran Pemasaran	14
4.	Skema Efisiensi Saluran Pemasaran	19
5.	Struktur Organisasi Sari Tani Farm	29
6.	Saluran Pemasaran Telur Dari Sari Tani Farm.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Rincian Biaya Pemasaran.....	55
2.	Perhitungan Persentase Biaya Pemasaran	58
3.	Perhitungan Persentase Keuntungan Pemasaran	59
4.	Perhitungan Margin dan <i>Farmer's Share</i>	60
5.	Perhitungan Efisiensi Saluran Pemasaran	62
6.	Dokumentasi Penelitian.....	63