

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, *Influencer Marketing*, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna Aplikasi TikTok Di Jawa Barat)**" ini, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 30 Maret 2023



**Muhamad Ilham Juniana**

**191002043**