

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH HALAL AWARENESS, BRAND TRUST, DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IMPLORA DI E-COMMERCE JAWA BARAT

#### SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh,

Vanessa Oktivania  
NPM. 191002107

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



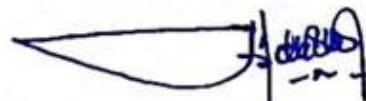
Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M  
NIP. 197401032021211003



Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E  
NIP. 199306022019032021

Disahkan Oleh,

Dekan  
Fakultas Agama Islam,  
  
Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197211042021211005



Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197401032021211003