

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan suatu cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.⁵⁷ Metode penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai status gejala yang ada yaitu keadaan gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan.⁵⁸ Sedangkan Menurut Istijanto analisis data secara kualitatif bersifat memaparkan secara mendalam hasil riset melalui suatu pendekatan atau nonstatistik. Analisis kualitatif cenderung mengakomodasikan setiap data atau tanggapan responden yang diperoleh selama pengumpulan data sehingga mampu memberikan pandangan yang mendalam bagi peneliti.⁵⁹

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan mengeksplorasi kegiatan *Marketing Mix* yang dilakukan pada penjualan sapi di CV. Sugih Mukti Garut.

⁵⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm.2.

⁵⁸ *Ibid.* hlm. 9

⁵⁹ Maria Caroline Cindy Iskandar, *Analisis Penilaian Penerapan Manajemen Kompensasi pada Karyawan Universitas Bunda Mulia*, Vol 8 No 2, 2012, hlm. 9

B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Pengertian sumber data menurut Suharsimi Arikunto subjek dari mana data dapat diperoleh.⁶⁰ Sumber data yang dimaksud dalam penelitian adalah subjek dari mana data tersebut dapat diperoleh dan memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana mengambil data tersebut dan bagaimana data tersebut diolah. Maka dapat disimpulkan bahwa sumber data adalah faktor yang paling penting dalam penentuan metode pengumpulan data untuk mengetahui darimana subjek data tersebut diperoleh. Secara garis besar, sumber data dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder:

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer didefinisikan sebagai sumber atau responden yang memberikan data secara langsung kepada peneliti. Perolehan data secara langsung ini melalui wawancara, observasi dan daftar pernyataan.⁶¹ Sumber data pada penelitian ini yaitu Owner, Bagian Pemasaran, Karyawan dan, Konsumen di CV. Sugih Mukti.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data secara tidak langsung bisa dalam bentuk sudah jadi yaitu sudah tersedia dan dikumpulkan oleh

⁶⁰ Suharsimi Arikunto. *Metode penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta 2010).

⁶¹ Dwi Ayu Mahardika, *Manajemen Kampanye Program Konmuter (Konsumen Mudah Terlayani) untuk meningkatkan Pelayanan Publik: Studi Deskriptif Kualitatif tentang Manajemen Kampanye Program Konmuter pada PT. PLN Persero Distribusi Jawa Timur, Paper*, hlm. 5

pihak lain. Sumber data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen dari CV. Sugih Mukti Garut yang berkaitan dengan pembahasan penelitian, hasil penelitian terdahulu dan berbagai tulisan yang berkaitan dengan topik penelitian.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.⁶² Pengumpulan data dalam penelitian ini akan dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut:⁶³

a. Pengamatan (Observasi)

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Dalam menggunakan teknik observasi yang terpenting ialah mengandalkan pengamatan dan ingatan.⁶⁴ Kriyantono mendefinisikan kegiatan observasi sebagai kegiatan mengamati secara langsung suatu objek untuk melihat secara dekat kegiatan yang dilakukan.⁶⁵ Pada penelitian peneliti menggunakan jeni observasi partisipatif dalam artian peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Sambil

⁶² Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ...*, hlm.224

⁶³ *Ibid*, hal. 32

⁶⁴ Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), hal. 54

⁶⁵ Dwi Ayu Mahardika, *Manajemen...*, hlm. 6

melakukan pengamatan, peneliti ikut melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data.⁶⁶

b. Wawancara (*Interview*)

Menurut Koentjaraningrat, wawancara adalah tahap pengumpulan data berupa tanya jawab secara langsung dengan daftar pertanyaan yang telah disusun direncanakan.⁶⁷ Sedangkan menurut S. Nasution, wawancara adalah suatu bentuk komunikasi verbal, jadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi.⁶⁸

Metode wawancara yang peneliti gunakan adalah wawancara terstruktur yaitu wawancara yang pewawancaranya menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan.⁶⁹ Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui data kegiatan *marketing mix* yang dilakukan di CV. Sugih Mukti Garut.

Dalam wawancara ini peneliti melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang berangkutan di CV. Sugih Mukti Garut yang memiliki keterkaitan dengan penjualan sapi diantaranya *Ownwr*, Bidang pemasaran dan Konsumen.

⁶⁶ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif ...*, hlm.227

⁶⁷ Koentjaraningrat. *Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: Gramedia, 1979), hal. 74

⁶⁸ Nasution, S. *Metode Reseach (Penelitian Ilmiah)*, Cet.8, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), hal. 133

⁶⁹ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012). Hal. 190

c. Dokumentasi

Studi dokumen merupakan metode pengumpulan data kualitatif sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi.⁷⁰ Cara dokumentasi biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan. Seperti laporan keuangan, rekapitulasi, personalia, struktur organisasi, peraturan-peraturan riwayat perusahaan, dan sebagainya.⁷¹

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode dokumentasi berupa foto, alat perekam suara, buku dan *flashdisk*. Dari data yang ada, penulis akan memperoleh hasil yang berkaitan dengan Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Tingkat Penjualan Sapi dalam Perspektif Ekonomi Islam di CV. Sugih Mukti Garut.

C. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif instrumen utamanya adalah peneliti sendiri, namun selanjutnya fokus penelitian menjadi jelas atau valid, maka kemungkinan instrumen penelitian akan dikembangkan menjadi sederhana, yang diharapkan dapat melengkapi data dan membandingkan dengan data yang telah ditemukan melalui observasi dan wawancara.⁷² Instrumen dalam

⁷⁰ Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis...*, hlm.32

⁷¹ Anwar Sanusi, *Op. Cit.*, hal. 114

⁷² Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif...*, hlm. 223

penelitian kualitatif dapat berupa test, pedoman wawancara, pedoman observasi dan kuesioner.⁷³

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan instrumen penelitiannya berupa pedoman wawancara dan pedoman observasi. Adapun alat yang digunakan penulis ialah alat perekam untuk wawancara dan kamera untuk observasi.

Pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya. Pembuatan instrumen harus mengacu pada variabel penelitian, definisi operasional, dan skala pengukurannya.⁷⁴

Adapun instrument-instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:⁷⁵

1. *The Researcher is the Key Instrument*

Peneliti merupakan instrumen kunci dalam penelitian kualitatif.

2. Instrumen Tambahan

- a. *Soft* instrumen

Soft instrument pada penelitian ini adalah pedoman observasi dan, pedoman wawancara.

- b. *Hard* instrument

Hard instrument pada penelitian ini adalah kamera dan alat perekam suara.

⁷³ *Ibid*, hal.. 222

⁷⁴ Sujawemi, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*,(Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015), hlm. 97.

⁷⁵ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif...*, hlm. 223

D. Pengujian Kredibilitas Data

Uji kredibilitas data dilakukan untuk memperoleh keabsahan data dalam penelitian kualitatif, dengan menggunakan beberapa teknik triangulasi sumber:

1. Triangulasi

Berdasarkan penelitian ini uji kredibilitas data yang digunakan penulis yaitu triangulasi. *Triangulasi is qualitative cross-validation. It assesses the sufficiency of the data according to the convergence of multiple data sources or multiple data collection procedures.*⁷⁶ Artinya triangulasi adalah salah satu cara menguji kredibilitas data kualitatif untuk memperoleh data yang valid dengan melalui lintas data atau berbagai sumber data dan beberapa prosedur pengumpulan data. Maka dari itu, triangulasi terdapat tiga macam yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.⁷⁷ Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber yang berkaitan.⁷⁸

2. Bahan Referensi

Yang dimaksud bahan referensi disini adalah adanya pendukung untuk memberikan data yang telah ditemukan oleh peneliti yaitu data hasil

⁷⁶ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif...*, hlm. 273

⁷⁷ *Ibid.*

⁷⁸ *Ibid*, hlm.273

wawancara dan alat-alat bantu perekam data dalam penelitian kualitatif, seperti kamera, alat rekam suara yang sangat diperlukan untuk mendukung kredibilitas data yang ditentukan peneliti.

E. Teknik Analisis Data

Menurut Mudjiarahardjo dalam buku V Wiratna, analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberi kode atau tanda, dan mengkategorikannya, sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab.⁷⁹ Analisis yang peneliti gunakan terkait penelitian ini adalah analisis deskriptif-kualitatif, yaitu dengan menggambarkan data-data tersebut atau dengan kalimat yang kemudian disusun berdasarkan pembahasan yang direncanakan. Langkah-langkah yang ditempuh dalam menganalisa data kualitatif:⁸⁰

1. Reduksi data merupakan pemilihan, pemusatan perhatian dan penyederhanaan, yang dilakukan melalui kegiatan merangkum, memilih hal-hal pokok, dan memfokuskan pada hal-hak yang penting.
2. Penyajian data merupakan proses penyajian informasi yang disusun berdasarkan kategori dan pengelompokan-pengelompokan yang diperlukan. Penyajian data dapat berupa tabel, grafik, gambar, dan sejenisnya.
3. Interpretasi data merupakan proses pemahaman makna dari serangkaian data yang telah dimiliki, tidak sekedar melihat apa yang tersurat, namun

⁷⁹ Sujawemi, V. Wiratna. *Metode...*, hlm.. 33

⁸⁰ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian...*, hlm.. 247-253

lebih memahami atau menafsirkan mengenai apa yang tersirat didalam data yang telah disajikan.

4. Penarikan kesimpulan dan verifikasi, merupakan proses perumusan makna dari hasil penelitian, yang diungkapkan dengan kalimat singkat, padat dan mudah dipahami. Serta dilakukan dengan cara peninjauan berulang kali mengenai kebenaran dari penyimpulan itu. Khususnya berkaitan dengan relevansi dan konsistensinya terhadap judul, tujuan, dan perumusan masalah yang ada.

Dengan demikian, kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena masalah dan rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas dan berupa hubungan kausal dan interaktif, hipotesis atau teori.

F. Objek dan Jadwal Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Sugih Mukti yang berlokasi di Desa Suci Kp. Balong Wetan 003/003 Kec. Karangpawitan Kab. Garut.

2. Jadwal Penelitian

Penelitian ini direncanakan sejak 3 bulan terhitung sejak proposal penelitian ini diseminarkan dan dilanjutkan dengan penulisan skripsi sampai dengan ujian sarjana adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2022-2023						
		Sept 2022	Okt 2022	Nov 2022	Des 2022	Jan 2023	Feb 2023	Mar 2023
1.	Penyusunan Usulan Penelitian							
2.	SK Skripsi							
3.	Pengumpulan Literatur							
4.	Seminar Usulan Proposal Penelitian							
5.	Pelaksanaan: a. Pengumpulan Data b. Pengolahan Data							
6.	Pelaporan: a. Penyusunan Laporan b. Laporan Hasil Penelitian							
7.	Sidang Skripsi							