

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITRA MEREK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PADA KONSUMEN MUSLIM

#### SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Oleh:

**Ripah Saripah**  
**NPM. 191002011**

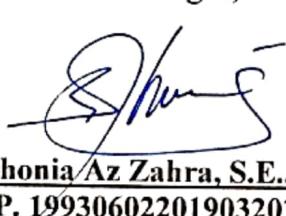
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



**Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.I., M.E.Sy.**  
**NIP. 198505082015041003**

Pembimbing II,



**Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.**  
**NIP. 199306022019032021**

Disahkan oleh:

Dekan

Fakultas Agama Islam,



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197241042021211005**

Ketua

Program Studi Ekonomi Syariah,



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197402172021212002**