

**PENGARUH *OMNICHANNEL MARKETING* DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN**  
(Survey Pada Konsumen *Shellco* Hijab Official Tasikmalaya)

Oleh

**ALYA RIZKY ULFAH QAIDAR**  
NPM 193402015

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen**



**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**