

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segala kerendahan hati, disertai puji syukur kehadiran Alloh SWT, karena dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, karena hanya berkat ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**Pengaruh *Omnichannel Marketing* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Konsumen *Shellco Hijab Official Tasikmalaya*)**”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang memerlukan informasi terkait dengan masalah diatas.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tuaku, terutama mamah berkat dukungan dan dorongannya yang telah mengorbankan segalanya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Tiada kata yang dapat penulis sampaikan dan tiada balasan yang

dapat berikan, semoga do'a, cinta dan kasih sayang yang diberikan mamah kepada penulis selama ini mendapatkan balasan yang lebih baik dari-Nya.

2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak H. Asep Budiman, S.E., M.P.. Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan perhatian dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M., selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Dian Kurniawan, S.E., M.Si., selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh staf dosen pengajar dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Owner Shellco Hijab Official Tasikmalaya beserta staf-stafnya yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Astrid Ulfah, Anasthasya Ulfah kakak kandung saya tercinta, Adil Ridlo Fadhilah Kakak ipar tercinta terima kasih atas do'a, pengorbanan, kasih sayangnya selama ini
11. Andra Duta yang selalu memberikan dukungan dan selalu menemani memberi support.
12. Alvi Syahrani, Winda Siti, Ardhia Daniella tidak lupa juga yang selalu support banyak atas semua dukungannya yang selalu sabar menghadapi , Love you !
13. Shela, Shely yang sudah mengajarkan dalam proses ini dengan tulus hati memberi semangat dan membagikan ilmunya kepada penulis.
14. Arlin, Silvia, Chivana rekan rekan Manajemen Pemasaran angkatan 2019, KKN 26 MG , terimakasih atas supportnya.
15. Alm. Alian Hidayatullah sahabat terbaik sepanjang hidup yang sudah pernah memberikan ilmu yang sampai akhirnya sekarang berada di titik ini bersyukur alhamdulillah, Al-fatihah.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda atas semua bantuan dan jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis, aamiin.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta pihak lain yang membaca.

Tasikmalaya, Mei 2023

Penulis,

Alya Rizky Ulfah Qaidar
NPM 193402015