

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN *CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR* DALAM
MEMODERASI PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*
TERHADAP *BRAND TRUST*
(Kasus Pada Pelanggan IndiHome)

Oleh

Dadan Rahmat Maulana

193402175

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapat Gelar Sarjana Pada Jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Disetujui oleh
Pembimbing Pada Tanggal yang Tertera di Bawah Ini.

Tasikmalaya, Juni 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



R Lucky Radji Rinandiyana, S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901



Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

NIDN. 0010018404

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201



R Lucky Radji Rinandiyana, S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901