

BAB III

OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian

Menurut Sugiyono (2014:20) objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Objek dalam penelitian ini adalah *Capital Budgeting* dengan menggunakan *Payback Period*, *Net Present Value* dan *Profitability Index* sebagai alat mengevaluasi keputusan investasi aktiva tetap pada PT. Mulia Sejahtera Senjaya.

Subjek penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah PT. Mulia Sejahtera Senjaya. Sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perjalanan wisata dan berdiri pada tanggal 20 Oktober 2018 di kota Tasikmalaya, Jawa Barat. PT. Mulia Sejahtera Senjaya didirikan berdasarkan Tanda Daftar Usaha Perusahaan (TDUP) 503/5272/TDUP-DPMPTSP/2018 dengan Nomor Industri Berusaha (NIB) 9120015092614. Identitas perusahaan beralamatkan di Perum Griya Parahyangan Blok E2 Kota Tasikmalaya. Data yang diambil merupakan data primer dan sekunder yang bersumber dari perusahaan secara langsung.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian menurut Sugiyono (2014:2) merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Tujuan dari penelitian untuk dikemukakan, dikembangkan dan dibuktikan pada suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah.

3.2.1 Jenis Penelitian yang digunakan

Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis deskriptif taraf deskriptif pengembang sifat kuantitatif dengan metode studi kasus. Secara umum, penelitian merupakan suatu usaha untuk menjawab pertanyaan dan memecahkan permasalahan yang ada (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016). Dalam metode penelitian kuantitatif, umumnya masalah yang diteliti memiliki cakupan yang lebih luas serta variasi yang lebih kompleks dibandingkan dengan penelitian kualitatif. Dalam lingkup yang lebih sempit, penelitian kuantitatif diartikan sebagai penelitian yang banyak menggunakan angka, mulai dari proses pengumpulan data, analisis data dan penampilan data (Siyoto & Sodik, 2015). Tujuan dari penelitian adalah untuk mengidentifikasi dan mengklarifikasi permasalahan yang muncul dalam suatu situasi sebagai akibat dari fenomena yang terjadi pada objek penelitian, kemudian diinterpretasikan untuk memperoleh keputusan yang tepat untuk keputusan selanjutnya.

3.2.2 Operasionalisasi variabel

Pada penelitian ini, terdapat dua variabel yang akan diteliti, yakni :

1. Variabel *Independent*

Sugiyono (2014:59) mendefinisikan variabel *independent* merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel *dependent* (terikat).

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel bebas / variabel *independen*, yakni:

$X_1 = \text{Capital Budgeting dengan Payback Period}$

$X_2 = \text{Capital Budgeting dengan Net Present Value}$

$X_3 = \text{Capital Budgeting dengan Profitability Index}$

2. Variabel *Dependent*

Menurut Sugiyono (2014:59) mendefinisikan variabel *dependent* merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

Dalam penelitian ini, yang menjadi variabel *dependent* adalah Investasi Aktiva Tetap.

Tabel 3 1
Operasionalisasi Variabel

1	2	3	4
<i>Cash Flow</i>	<i>Cash flow</i> merupakan suatu gambaran jumlah uang yang masuk dan keluar pada suatu perusahaan dalam satu tahun.		Rasio
<i>Cost of Capital</i>	<i>Cost of capital</i> merupakan suatu biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan		Rasio

	untuk mendapatkan dana, baik utang maupun dari modal sendiri.		
<i>Capital Budgeting</i>	<i>Capital budgeting</i> merupakan suatu metode dalam menganalisis suatu rencana penanaman modal atau yang dikenal dengan investasi. Analisis tersebut bertujuan untuk mengetahui apakah rencana investasi akan menguntungkan atau tidak bagi perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Payback Period</i> • <i>Net Present Value</i> • <i>Profitability Index</i> 	Rasio

3.2.3 Teknik Pengumpulan Data

3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini, penulis menggunakan sumber data primer dan sekunder. Menurut Sugiyono (2014:131) Data Primer merupakan suatu data asli yang dikumpulkan oleh periset untuk menjawab masalah risetnya secara khusus. Sumber data primer pada penelitian ini yaitu wawancara secara langsung kepada pemilik PT. Mulia Sejahtera Senjaya. Sedangkan data sekunder menurut Sugiyono (2014:131) yaitu sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Sumber data sekunder pada penelitian ini yaitu laporan keuangan PT. Mulia Sejahtera Senjaya.

3.2.3.2 Populasi Sasaran

Menurut Sugiyono (2014:148), Populasi sasaran merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian

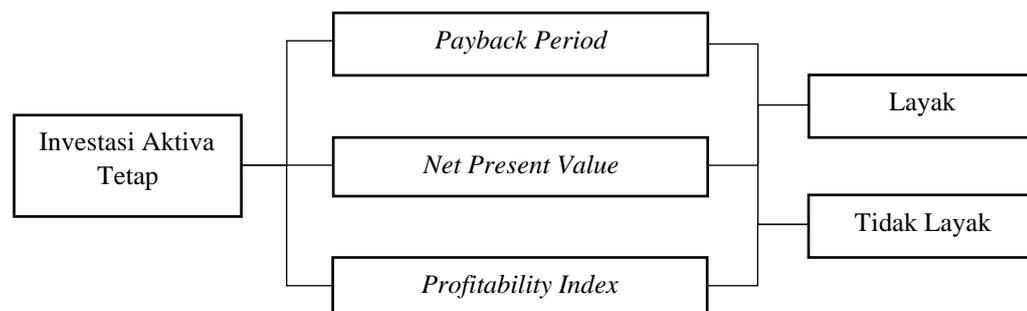
ditarik kesimpulannya. Maka populasi sasaran dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Mulia Sejahtera Senjaya.

3.2.3.3 Penentuan Sampel

Menurut Sugiyono (2014:116) sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Maka sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pada PT. Mulia Sejahtera Senjaya tahun 2019 – 2022.

3.2.4 Model Penelitian.

Model Penelitian sering juga disebut sebagai paradigma penelitian, yakni suatu gambaran hubungan antar variabel yang dijadikan sebagai bahan penelitian yaitu *Payback Period* (X1), *Net Present Value* (X2), *Profitability Index* (X3), dan Investasi Aktiva Tetap (Y). Model penelitian yang telah dirancang adalah sebagai berikut :



Model Penelitian

Gambar 3 1

3.2.5 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan beberapa metode yang digunakan dalam menganalisis data, yaitu diantaranya :

- a. Menghitung besarnya arus kas awal

Arus kas awal = (harga beli aktiva + biaya – biaya investasi)

- b. Menghitung besarnya depresiasi suatu aktiva dengan metode garis lurus

$$\text{Depresiasi} = \frac{HP - NS}{n}$$

Keterangan :

HP = Harga perolehan (*cost*)

NS = Nilai sisa (residu)

N = Taksiran umur kegunaan

- c. Menghitung biaya modal (*cost of capital*) yang berasal dari biaya modal sendiri dihitung dengan rumus *Return on Equity* (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Modal Sendiri}}$$

- d. Menghitung estimasi *cash flow* untuk menggambarkan kondisi arus kas perusahaan di masa yang akan datang

Rumus = EAT + Depresiasi

- e. Evaluasi investasi menggunakan teknik *capital budgeting*

1. *Payback Period* (PP)

$$\text{PP} = \frac{\text{Initial Investment}}{\text{Cash Inflow}} \times 1 \text{ tahun}$$

2. *Net Present Value*

$$\text{NPV} = \sum_{t=1}^t \frac{C_t}{(1+t)^t} - C_0$$

3. *Profitability Index* (PI)

$$\text{PI} = \frac{\text{Present Value Cash Inflows}}{\text{Pinitial Investment}}$$