

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi kasus pada pengguna *E-commerce* di Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

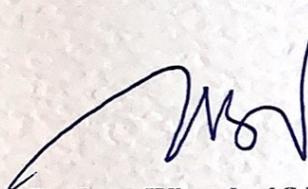
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh :

**Deva Rahmawati**  
**NPM. 191002096**

Disetujui untuk diseminarkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. Iwan Wisandani S.E.I., M.Ag**  
**NIP. 196910142021211002**

Tanggal:

Pembimbing II



**Hj. Heni Sukmawati S. Ag., M.Pd**  
**NIP. 199306022019032021**

Tanggal:

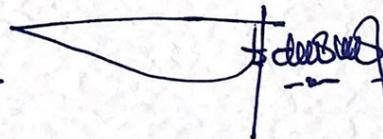
Diketahui oleh :

Dekan Fakultas Agama Islam



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197211042021211005**

Ketua Program Studi



**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197402172021212002**