

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Selada ( <i>Lactuca sativa L.</i> ) Organik .....	6
2.1.2 Usahatani .....	8
2.1.3 Biaya Produksi.....	9
2.1.4 Penerimaan.....	10
2.1.5 Pendapatan.....	10
2.1.6 Kelayakan Usahatani .....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Pendekatan Masalah .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	19
3.4 Definisi dan Operasional Variabel .....	19
3.5 Kerangka Analisis .....	21
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	21
3.5.2 Analisis Biaya, Penerimaan dan Pendapatan .....	22
3.5.3 Analisis <i>Revenue Cost</i> (R/C) .....	23
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Letak Geografis Daerah Penelitian.....	24
4.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	24
4.2.1 Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
4.2.2 Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	25
4.2.3 Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian.....	26

4.3	Sarana dan Prasarana.....	27
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
5.1	Identitas Responden.....	29
5.2	Aspek Teknis.....	31
5.3	Analisis Usahatani Selada Organik .....	39
5.3.1	Analisis Biaya Produksi.....	39
5.3.2	Analisis Penerimaan .....	43
5.3.3	Analisis Pendapatan.....	44
5.3.4	Analisis R/C.....	44
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>46</b>
6.1	Kesimpulan.....	46
6.2	Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>50</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>55</b>