

ABSTRAK

PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, PENDIDIKAN, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM DI SENTRA INDUSTRI KULIT SUKAREGANG KABUPATEN GARUT

Oleh:

Salgis Nazifa Aliscaputri

NPM 193401064

Pembimbing:

Pembimbing I : Fatimah Zahra Nasution

Pembimbing II : Jumri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, lama usaha, pendidikan, dan *digital marketing* terhadap pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. Penelitian ini menggunakan data primer dengan cara wawancara dan kuesioner kepada para pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan Eviews 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel modal, lama usaha, dan pendidikan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM, sedangkan variabel *digital marketing* memiliki hubungan positif namun tidak signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM. Secara bersama-sama modal, lama usaha, pendidikan, dan *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa nilai *R square* sebesar 0,831731. Hal tersebut berarti modal, lama usaha, pendidikan, dan *digital marketing* mampu menjelaskan perubahan pada pendapatan pelaku UMKM di Sentra Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut sebesar 83% dan sisanya 17% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Pendapatan, Modal, Lama Usaha, Pendidikan, *Digital Marketing*