

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PENINGKATAN CITRA MEREK”** Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Wardah di Kota Tasikmalaya. Solawat serta salam selalu dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya serta kepada semua umatnya.

Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa ada dukungan dari berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ade Muplihun dan Ibu Yati Suhartini, serta adik kandung penulis Gelsi Reshia, Tristan Kenzie Argani, dan (Alm.) Ridho Renaldi yang telah memberi dukungan yang tulus dan penuh sayang selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi.

5. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam proses penyusunan usulan penelitian.
6. Bapak Adhitya Rahmat Taufik S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dewi Permata Sari S.E., M.M. selaku Dosen Wali Manajemen kelas C yang telah memberikan arahan beserta bimbingannya.
8. Ibu Andina dan Ibu Nuryanti selaku dosen pembimbing tambahan yang senantiasa mendengarkan dan memberi masukan pada penulis.
9. Seluruh Dosen, Staf SBAP, dan Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah membantu pada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen.
10. Sahabat - sahabat yang senantiasa menemani dan memberi semangat kepada penulis selama penulisan skripsi Aji, Tsani, Diba, Ramabil, Syaila, dan Frazia.
11. Teman seperjuangan 'Hayu Ngambis' yang menemani sejak awal perkuliahan penulis Indri, Hilda, Dhea, Dilla, dan Rizka.
12. Para pemimpin dan rekan kerja Toko Kopi Gainful yang selalu memberi semangat kepada penulis Lord Azzam, Mang Wildan, Kang Asep, Mas Aldy, Jang Rizky, dan Cep Ilham.
13. Sobat kelas konsentrasi pemasara yang selalu mendengar keluh-kesah penulis Silvia, Chivana, dan Alya.

14. Teman-teman seperjuangan di Manajemen 2019, terkhusus konsentrasi *marketing* yang telah memberikan dukungan dan pengalaman yang luar biasa selama perkuliahan.
15. Semua pihak yang sangat berpengaruh dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah membalas kebaikan semua dengan yang setimpal, dan semoga skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Tasikmalaya, Mei 2023

Penulis