

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN  
TANDAMATA BISNIS UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA TARIK NASABAH PADA PT. BANK  
PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN  
BANTEN, Tbk. KANTOR CABANG PANGANDARAN**

Oleh:

**Dela Lova**  
203404061

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan dan Keuangan

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing  
pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Juni 2023

**Pembimbing I**



**Mira Rahmawati S.P., M.M**  
NIDN. 0007078310

**Pembimbing II**



**Dede Arif Rahmani S.Pd., M.M**  
NIDN. 0015118804

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin S.E., M.Sc**  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan  
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M**  
NIDN. 0428126301