PENGARUH LITERASI EKONOMI, KONTROL DIRI DAN "FOMO" TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI MILENIAL

(Survei pada Generasi Milenial di Kampung Sawati Desa Cipondok Kabupaten Tasikmalaya)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



oleh

SITI NURJANAH 192165004

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023