

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“Menciptakan Minat Beli Dengan Atribut Produk dan Kebijakan Harga” (Survei Pada Konsumen Sandal Cleestr di Tasikmalaya)**. Shalawat dan salam penulis tujukan kepada habibana wanabiyana Muhammad SAW.

Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam penulisan Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Selama penulisan usulan penelitian ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua (Ibu Nunuy Khusnul Hotimah dan Bapak H. Entis Sutisna) dan keluarga tercinta, yang dengan penuh kesabaran telah mengasuh dan mengasihi serta mendoakan dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis.
2. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si.Ak., C.A. , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Hj. Elis Listiana Mulyani S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

5. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M, selaku Koordinator Prodi Manajemen.
6. Mochammad Soleh Soeaidy, SE., M.Si. Selaku pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun usulan penelitian ini.
7. H. Nana Sahroni, SE., M.M. Selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun usulan penelitian ini.
8. Prof. Dr. Deden Mulyana, S.E., M.Si., selaku Wali Dosen Manajemen B 2014 yang telah memberikan masukan-masukan selama menempuh perkuliahan.
9. Para dosen Progran Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi Tasikmalaya serta staf SBAP Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan skripsi.
10. Lela Nurlela selaku pemimpin sekaligus pemilik dari Sandal Cleestr atas informasi yang membantu dalam penyusunan usulan penelitian ini.
11. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2014 atas dukungan dan kebersamaanya.
12. Teman-teman Manajemen B 2014 atas kekompakannya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

Tasikmalaya, Mei 2019

Penulis