

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari. 2002. *Manajemen Produksi dan Pengendalian Produksi*. Edisi Empat. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Al-Rasyid, H. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Pasca Sarjana UNPAD. Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2007. *Manajemen Jasa*, Andi Yogyakarta.
- Gasperz, Vincent. 2004. *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-Konsep Kualitas Dalam Bisnis Total*, Cetakan Pertama. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Haming Murdifin, Mahfud Nurnajamuddin. 2014. *Manajemen Produksi Modern*. Edisi tiga. 2014. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hani, Handoko, T. 2002. *Manajemen*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE
- Iman Djati Widodo. 2005. *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. Cetakan pertama. Yogyakarta : UI Pres Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Muhardi. 2007. *Membuat Usaha Kecil*. Kanisius. Yogyakarta.
- Sudjana. 2000. *Statistik Untuk Ekonomi Dan niaga*. Edisi Baru (Edisi Kelima), Bandung : Tarsito
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung.
- Suliyanto. 2009. *Praktikum Analisis Statistik*. Program Pascasarjana Magister Sains Ekonomi Manajemen UNSOED Purwokerto
- Suyandi Prawirosentoso. 2007. *Manajemen Operasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tumar Sumihardjo. 2008. *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung : Fokusmedia.
- William J. Stevenson. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Edisi sembilan. 2016. Jakarta : Salemba Empat.

Astri Lestari. 2012. *Pengaruh Pengembangan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Mendong Cahyati Craft Tasikmalaya*. Universitas Siliwangi.

Bagus Dwi Setyawan. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Negeri Semarang.

Krisna Thera Kesuma. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. Universitas Indonesia.

Novianto Nurcahyo. 2015. *Pengaruh Desain Produk Dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk*. Universitas Siliwangi.

Santi Srintita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Daya Saing Perusahaan Pada Lemona Bakery Tasikmalaya*. Universitas Siliwangi.

<http://dedenbatik.com>. Diakses pada tanggal 31 Januari 2017

<http://haezersianturi.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-daya-saing-dan-indikator.html?m=1>. Diakses pada tanggal 12 Februari 2017