

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.	v
DAFTAR TABEL.	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.	10
2.1.1 Desain Produk.	10
2.1.1.1 Metode Untuk Desain Produk.....	11
2.1.1.2 Masalah Dalam Desain Produk.....	12
2.1.1.3 Parameter Desain Produk.	13
2.1.2 Kualitas Produk.	16
2.1.2.1 Dimensi Kualitas.	17
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	19
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	20
2.1.2.4 Perspektive Terhadap Kualitas Produk.	21
2.1.3 Daya Saing.	23

2.1.3.1 Dimensi Daya Saing.	24
2.1.3.2 Indikator Daya Saing.	27
2.1.3.3 Manfaat Daya Saing.	29
2.1.4 Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Daya Saing...	29
2.2 Penelitian Terdahulu.	30
2.3 Kerangka Pemikiran.	32
2.4 Hipotesis.	35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.	36
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.	36
3.1.2 Aktivitas Produksi Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya.	38
3.1.3 Tahapan Proses Produksi.	38
3.1.4 Wilayah pemasaran.	40
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya.	40
3.1.6 Uraian Tugas Atau <i>Job Description</i>	41
3.2 Metode penelitian.	42
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.	43
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.	45
3.2.2.1 Jenis Data.	46
3.2.2.2 Populasi.	47
3.2.2.3 Sampel.	47
3.3 Model Penelitian.	48
3.4 Teknik Analisis Data.	49
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.	49
3.4.2 Analisis Terhadap Kuesioner.	50
3.4.3 Metode <i>Succesive Interval</i>	51
3.4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).	52
3.4.5 Pengujian Hipotesis.	55

DAFTAR PUSTAKA.	57
-----------------------------	-----------